

News:

V novembri spoločnosť Dexion oslovila zákazníkov v celej východnej Európe



V priebehu mesiaca novembra pracovníci spoločnosti Dexion v oblasti východnej Európy sa venovali svojim zákazníkom a potenciálnym zákazníkom aj na viacerých vrcholných podujatiach v celej oblasti.

Dexion Kft. sa zúčastnil v Budapešti TRANSLOG Connect Congress.

Významného medzinárodného obchodného stretnutia pre dopravu, logistiku a odborníkov v oblasti dodávateľského reťazca v regióne strednej a východnej Európy.



V priebehu dvoch dní mali zástupcovia spoločnosti Dexion príležitosť stretnúť sa s vedúcimi predstaviteľmi a odborníkmi v oblasti priemyslu prostredníctvom série vopred dohodnutých individuálnych obchodných stretnutí

a niekoľkých neformálnych sieťových aktivít s cieľom maximalizovať efektivitu podnikania a rozvíjať zmysluplné a cenné obchodné vzťahy.

"TRANSLOG Connect priťahuje všetkých významných hráčov nielen na maďarskom trhu, ale aj zo susedných krajín ako Rumunsko, Českú republiku, Slovensko, Macedónsko a Srbsko, takže sme ako skupina nemali len možnosť stretnúť sa s mnohými existujúcimi zákazníkmi, ale aj nadviazať vzťahy s mnohými novými," povedal Peter Zoltan, národný obchodný riaditeľ spoločnosti Dexion Kft Hungary

Na jazere Balaton sa Dexion zúčastnil 2017 MLBKT Congress.

Každoročná konferencia Maďarskej asociácie pre logistiku, nákup a inventarizáciu je najväčšie domáce stretnutie firemných reťazcov, logistických, nákupných a výrobných manažérov, ktoré sa zaoberajú riadením dodávateľského reťazca.

Tohtoročná udalosť sa zamerala na to, ako automatizácia ovplyvňuje dodávateľský reťazec a vytvára veľké očakávania na výrobcov prostredníctvom obchodníkov až po poskytovateľov logistických služieb. Na podporu tejto témy spoločnosť Dexion predstavil vlastné riešenie paletových shuttle na stojane - systém, ktorého cieľom je zlepšiť logistiku skladov optimalizáciou skladových priestorov, zvýšením rýchlosti manipulácie s paletami a znížením nákladov na údržbu skladov.



Dexion Polsko sa zúčastnil vo Varšave, najväčšej akcii eCommerce v danej oblasti.

Targi eHandlu (E-commerce Poland Trade Fair) je podnikateľsky orientovaná a vzdelávacia akcia venovaná profesionálom a tým, ktorí plánujú začať svoje dobrodružné eCommerce.

13. ročník eCommerce Warsaw EXPO zaznamenalo viac ako 4000 návštevníkov, 24 odborných prezentácií na 3 scénach a takmer 140 vystavovateľov.

"Myslíme si, že eCommerce je veľmi dôležitý segment trhu. Je to rýchlo rastúci aktívny sektor, ktorého zástupcovia sa veľmi zaujímajú o najnovšie pokroky v oblasti technológií a o to, ako môžu zlepšiť všetky aspekty svojho podnikania. Toto je po tretíkrát, čo sa na tejto udalosti zúčastňujeme, pretože chceme, aby sa spoločnosť Dexion stala dodávateľom skladových systémov pre poľský elektronický obchod", povedal Marek Skibinski, generálny riaditeľ spoločnosti Dexion Polska.



Dexion, spol. s r.o. sa zúčastnil v Bratislave po prvýkrát na Kongrese SLOVLOG.

Najväčšej akcii zameranej na aktuálne trendy a očakávania v oblasti logistiky na Slovensku.

SLOVLOG informuje o očakávaniach a budúcom vývoji v oblasti logistiky na slovenskom trhu. Poskytuje účastníkom praktické informácie a obchodné kontakty v interaktívnej podobe, ako sú prezentácie, diskusie a stretnutia v rámci odborného a neformálneho programu. Fórum SLOVLOG zahŕňa konferenčný program Logistics Business Mixer.